

# Атом как целевая аудитория

## Или спасение утопающего — дело его рук



РОСАТОМ



atomexpo

### Условия задачи:

1. Цель бизнеса — в развитии.
2. В бизнесе побеждает тот, кто сначала осознал все возможности, а затем использовал их с максимальным эффектом.
3. Для написания слова «кризис» в китайском языке существует 2 иероглифа, один из которых означает «опасность», другой — «возможность». Каждый сам выбирает, какой использовать.

Общеизвестно, что кризис 30-х годов в США принято называть великой депрессией, но мало кто знает, что отец Джона Кеннеди использовал его, чтобы сколотить нешуточное состояние, открывшее его сыну путь в Президенты. В опасной, с финансовой точки зрения, ситуации он нашел возможность и успешно ее реализовал. Кризис стал для него источником роста.

Для обеспечения успешных продаж мало прийти на рынок, нужно найти рынок емкий и оживленный. Еще важнее застолбить место на таком рынке в тот момент, когда остальные испытывают сокращение спроса. Именно в этом — возможность. А иметь возможность в момент, когда конкуренты на грани сокращения бизнеса или даже разорения, — больше, чем половина успеха.

Даже в самые тяжелые времена ни одно амбициозное государство со здравомыслящим руководством не сократит расходы, связанные с перспективами своего стратегического развития.

### Решение:

Госкорпорация «Росатом» сегодня:

Оператор долгосрочной программы развития атомной отрасли на 2009-2015 годы с суммарным финансированием более 1,45 триллионов рублей, из которых почти 100 млрд рублей выделены из федерального бюджета;

Первое место в мире по количеству одновременно строящихся энергоблоков АЭС (7 энергоблоков — в России, 5 энергоблоков — за рубежом);

Второе место в мире по генерации электроэнергии на АЭС (ОАО «Концерн Энергоатом», 10 станций, 31 энергоблок суммарной электрической мощностью свыше 23 ГВт);

Второе место в мире по запасам урана и пятое место в мире по объему добычи урана (оба показателя — с учетом СП в Казахстане) — российская

уранодобывающая компания ОАО «Атомредметзолото»;

Крупнейшие в мире обогатительные мощности и самые передовые газодиффузионные технологии (ОАО «Техснабэкспорт»);

Поставки ядерного топлива для каждого 6-го энергетического реактора в мире;

Самый мощный в мире атомный ледокольный флот: к 2020 году планируется сооружение еще шести атомных ледоколов с энергетическими установками нового типа.

Доля выработки электроэнергии атомными станциями в России составляет — 16%. Задача — к 2030 году довести ее до 25%. Для этого в ближайшей перспективе необходимо обеспечить ежегодный ввод в эксплуатацию двух новых энергоблоков, а впоследствии — до 3 и 4 энергоблоков в год. Всего за 20 лет планируется возвести 30 новых блоков АЭС, столько же было построено в СССР за все время с начала атомной эры.

### Ответ:

Несмотря на кризис, строительство АЭС будет лишь расширяться, что требует поставок целого комплекса товаров и услуг, а это значит, что предприятия атомной отрасли в период кризиса являются одним из немногих источников стабильных и обеспеченных заказов для предприятий — производителей оборудования, промышленных товаров, строителей, ИТ и консалтинговых компаний, поставщиков услуг.

Наиболее эффективный способ установления контактов — отраслевые выставки и Форумы, центральным из которых станет в этом году организуемый ГК «Росатом» Международный Форум АТОМЭКСПО 2009.

*Н.Э. Шингарев*

*Исполнительный директор ОАО «Атомэкспо»*

### Контакты:

Директор выставки: Анна Белоконева  
e-mail: ASBelokoneva@rosatom.info  
Менеджер выставки: Екатерина Потемкина  
e-mail: ESPotemkina@rosatom.info  
Тел.: +7 495 645 23 27  
Факс: +7 495 952 99 49