

«Электрические сети России» — крупнейшая в мире ЛЭП



В начале декабря завершилась работа крупнейшей в стране и одной из крупнейших в странах СНГ электротехнической выставки «Электрические сети России» (ЛЭП-2008). Входящем году участниками выставки стали 350 компаний. На вопросы о выставке и сотрудничестве с порталом RusCable.Ru нашему журналу любезно ответила директор выставки Ольга Викторовна Ткачева.



КАБЕЛЬ-news: Ольга Викторовна, расскажите об истории выставки «Электрические сети России».

Ольга Ткачева: История выставки «Электрические сети России» насчитывает более 20 лет. Она является преемницей выставки «Прогресс в проектировании, строительстве и эксплуатации электрических сетей», ранее проводимой Минэнерго СССР, а затем и ОАО РАО «ЕЭС России» по электросетевой тематике. В этот раз выставка проходила при поддержке ОАО «ФСК ЕЭС», и в 2009 она состоится при активном участии Совета ветеранов-энергетиков, но уже при поддержке Министерства энергетики РФ, ОАО «ФСК ЕЭС» и ОАО «Холдинг МРСК». Непосредственно подготовкой и проведением выставки занимается компания, в которой я работаю — ЗАО «ТВЭСТ». Команда у нас небольшая, но я очень рада, что именно мы ведем эту, уже ставшую огромной, выставку. Не успело завершиться мероприятие 2008 года, как мы начали работу над новой выставкой «ЛЭП-2009», которая состоится с 1 по 4 декабря 2009 года в Москве, в павильоне №69 Всероссийского выставочного центра (ВВЦ).

КАБЕЛЬ-news: Расскажите об итогах прошедшей выставки, каков прогресс? Сколько новых участников ежегодно приходит к Вам?

Ольга Ткачева: Действительно, количество участников у нас ежегодно растет. Это крупнейшие пред-

ставители отрасли с мировым именем, многие из которых не первый раз приезжают сюда. Ежегодно растущее число иностранных компаний-участников показывает, насколько российская электроэнергетика интересна зарубежным коллегам и инвесторам.

Если раньше мы размещались в павильоне Электрификации на ВВЦ, где было 2,5 тысячи квадратных метров выставочной площади, то, из-за ежегодного увеличения количества участников в этом году, понадобилось уже 14 тысяч квадратных метров в выставочном павильоне №69. Количество посетителей так же растет: в 2008 году на выставку пришло 36 272 человека.

Кстати, 2009 год только начался, а у нас сейчас уже свыше 100 заявок на участие в ЛЭП-2009. Из-за финансового кризиса некоторые потенциальные участники не смогли вовремя оплатить свое присутствие, но все-таки, не смотря на это, порядка 20 новых компаний у нас уже добавилось.

В 2008 году у нас даже был участник, перешедший с другой московской выставки. По его мнению, «ЛЭП» посещает огромное количество потенциальных заказчиков, что для экспонентов является самым главным. К нам в компанию в этот раз даже приезжали перенимать опыт представители ряда региональных выставочных площадок. Они консультировались по поводу обеспечения такой огромной посещаемости,



как на «ЛЭП». Команда форума действительно накопила уникальный опыт проведения высокопрофессиональных выставок, привлекающих внимание большого количества заказчиков из всех регионов России, а также из-за рубежа. Помимо экспозиций в ходе выставки проводятся научно-технические семинары, круглые столы по специальным тематикам.

КАБЕЛЬ-news: Как происходит привлечение на выставку посетителей и новых участников?

Ольга Ткачева: Мы регистрируем посетителей выставки, затем отправляем им приглашение к участию в следующем мероприятии. Кто-то в сети Интернет находит информацию, кому-то приходят наши письма. В итоге мы ждем подтверждение от потенциальных участников до конца января и далее формируем план выставки. Наши «старики», то есть те, кто работают с выставкой давно, занимают главные места. Тем же, кто опоздал с подачей заявки, мы пытаемся как-то помочь, найти им подходящее место. Уверена, что если представители компании активно работают на своем стенде, то где бы он ни располагался, всегда можно привлечь к себе внимание посетителей. К тому же, выставка так спланирована, что неудачных мест на ней практически нет.

Мы привлекаем участников огромным количеством и качеством посетителей. Ведь на выставке есть что посмотреть: множество новинок, внедряемых в отрасли, вся представленная продукция ориентирована на применение самых передовых технологий и оборудования.

Помню, в первые годы, когда я только начинала работать, сотрудник из компании «Камкабель», работавший на стенде, показал мне пачку визиток и сказал: «Вот результат Вашей и нашей работы — я ни минуты не отдыхал на выставке: посетители проявляют интерес к представленной продукции». Именно это является



нашей лучшей характеристикой — вокруг участников выставки много потенциальных заказчиков.

КАБЕЛЬ-news: Расскажите, что предпочтительнее на выставке экспонентам: стандартная застройка или эксклюзивный дизайн стенда?

Ольга Ткачева: С каждым годом у нас все больше и больше заказывают эксклюзивных стендов. И даже в кризис, когда урезается бюджет предприятий-участников, оформление стендов все равно многие заказывают очень красивое. Мы, кстати, на стоимость выставочной площади никому скидок не предоставляем. За столько лет работы мы не давали скидок даже тем организациям, кто с нами уже более 10 лет. Хотя, конечно, многие сотрудники этих компаний мне как родные — я знаю каждого в лицо, кто перешел в новую компанию, у кого сын родился, у кого внуки.

КАБЕЛЬ-news: В ходе выставки проводится конкурс на лучшую экспозицию. Расскажите об этом конкурсе.

Ольга Ткачева: Во время выставки к нам приезжает экспертная группа «ФСК». Они инкогнито посещают стенды, знакомятся с экспонатами, и выбирают победителей. Все это покрыто завесой тайны, вплоть до того, что даже я до последнего момента не знаю какие фирмы стали победителями. Лауреаты конкурса не программируются заранее, результаты конкурса определяются в ходе выставки.

КАБЕЛЬ-news: Какие у Вас взаимоотношения с генеральным информационным спонсором выставки «Электрические сети России» в сети Интернет — порталом RusCable.Ru?

Ольга Ткачева: Я только дифирамбы могу петь этой компании. Многие профильные СМИ выражают же-

ление стать информационными спонсорами, но почти все они исчезают в начале года, появляясь только на выставке.

Сотрудники RusCable создали нам прекрасный сайт выставки. Мне достаточно отправить письмо с просьбой, и наши партнеры выполняют ее в кратчайшие сроки. Они готовы выполнить любую работу, оказать любую помощь. После завершения первого дня выставки 2008 года я приехала домой, включила компьютер и увидела видеоотчет о выставке, подготовленный видеостудией RusCable.Ru. Оперативно и профессионально сработано! Так что сотрудничеством с порталом RusCable.Ru могу гордиться.

От участников

Выставка «Электрические сети России-2008» прошла с традиционным размахом, обеспечив себе внимание не только российских профессионалов, но и отраслевых специалистов из многих стран. Несмотря на мировой финансовый кризис, количество участников и гостей форума заметно возросло по сравнению с прошлым годом. Стоит отметить, что организаторами выставки проводится грамотная информационная политика, позволяющая широко анонсировать мероприятие именно среди отраслевой аудитории. Обширная и многообразная тематическая направленность выставки исторически выгодно отличает ее от других подобных отраслевых презентаций. К тому же в ходе ЛЭП можно было не только ознакомиться с экспонатами — с 3-го по 4-е декабря в рамках выставки проходил научно-технический семинар, работа которого велась в рамках четырех секций, в том числе по электротехническому оборудованию и распределительным устройствам, воздушным и кабельным ЛЭП, устройствам релейной защиты и противоаварийной автоматики, а так же по АСУ ТП, информатизации, связи и АСКУЭ.

Семинар открыли ведущие специалисты ОАО «ФСК», выступив с рядом докладов по актуальным темам, в том числе рассказав о системе оперативно-технологического управления сетевых компаний и о технической политике и приоритетах ОАО «ФСК ЕЭС» в области автоматизации ЕНЭС.

Среди участников выставки были представлены ведущие производители и поставщики кабельно-проводниковой продукции. Представители некоторых компаний рассказали журналу «КАБЕЛЬ-news» о своих впечатлениях, услугах и представляемой на стенде продукции.



Алена Татаринцева, специалист ЗАО «МЗВА», специализирующегося на разработке и производстве линейной арматуры и монтажного инструмента для строительства ВЛ 0,4-1150 кВ, отметила, что выставка оправдывает свое предназначение. ЗАО «МЗВА» сегодня занимает 1 место среди предприятий РФ (ОАО «ЮАИЗ», ОАО «ТЗВА» и др.), стран СНГ и Балтии по объему и номенклатуре выпускаемой линейной и подстанционной арматуры. Директор по маркетингу «МЗВА» Андрей Деев считает, что выставка «ЛЭП» является одной из наиболее четко сориентированных на тематику его предприятия.

«Электрические сети России-2008» — хорошо организованное мероприятие, интересный состав участников, много полезных контактов», — подчеркнула в свою очередь аналитик ЗАО «Река Кабель» Ксения Салуева отметив, что прошедший форум произвел на нее положительное впечатление.





Уникальной назвал выставку начальник отдела маркетинга ЗАО «Пауэр Групп» Александр Козинец. В Группу компаний ЗАО «Пауэр Групп» входят «Волжская строительная компания «БКК-Инжиниринг», «ЛЭП-Сервис», «ЭйчВи», «Кг», «Пауэр Групп» — строительство «под ключ» на классы напряжений 0,4-330 кВ, проектирование и обслуживание объектов энергетики, выполнения функций генерального подряда. «Встречи на выставке подтвердили, что мы обеспечиваем клиентов в срок, с отличным качеством

и в нужном объеме», — поделился впечатлениями с нашим журналом генеральный директор «GIG» Валерий Розов. — «Качеству оказанных нами услуг была дана высокая оценка со стороны высшего руководства структур, входящих в ФСК, генеральных подрядчиков». ООО «Глобал Инсулэйтор Групп» (GIG), управляющей компании заводов ЮАИЗ и ЛИК, присуждено III место в номинации «Воздушные и кабельные линии электропередачи», а также вручены дипломы за внедрение на высоковольтных линиях



стеклянных подвесных тарельчатых изоляторов нового поколения ПСВ-300А и ПСВ-160А и за разработку изолятора-разрядника для ВЛ 35-110 кВ совместно с ОАО «НПО Стример». Татьяна Косовских — руководитель отдела по связям с общественностью управляющей компании GIG — назвала выставку ключевым форумом энергетиков, который уважают все специалисты отрасли. «Это, пожалуй, единственная возможность в году пообщаться и представить себя достойно», — добавила она.

Генеральный директор ОАО «НПО Стример» Игорь Иванов считает, что в ходе выставки состоялись «очень интересные встречи». «Много специалистов, много вопросов задают. Каждый раз у нас новый красивый стенд. Каждый год мы демонстрируем свои новые достижения и, надеемся, что кризис нас не остановит. Мы очень довольны выставкой, регулярно проводим семинары. Организация на высшем уровне», — отметил он.

Генеральный директор «Трансэнерго ТД» Рустам Насретдинов назвал важным тот факт, что выставка дает много дополнительной информации, в частности представление о том, как живет рынок. «В этом году мы объединились с компанией «Арматурофф», и представили на своем стенде новый бренд линейки продуктов — «Арматурофф», который предназначен для более низкого сектора кабельной арматуры. Теперь мы можем закрыть всю линейку продуктов,



начиная от элитных продуктов и заканчивая более экономными вариантами», — сказал генеральный директор компании.

Представитель «Энергокомплект МФ» Юрий Исаев согласился с мнением, что выставка «Электрические сети России» давно уже стала самым значимым событием года для специалистов отрасли.

Компания «Нилед» участвует в форуме уже 10 лет. Генеральный директор компании Игорь Григорьев считает, что «отличие данной выставки от других в том, что сюда приходят не только конкуренты и другие производители, здесь можно увидеть реальных клиентов: представителей энергосистем, главных инженеров, монтажные предприятия».

«Это та выставка, которая дает по нашей номенклатуре наибольшую эффективность», — так высоко оценил он «Электрические сети России».

*Материал подготовила
Марина Ефремова,
Журнал «КАБЕЛЬ-news»*