

ИнфоКом-2008:

ХВАТИТ МЕСТА ДЛЯ ВСЕХ ИННОВАЦИЙ

Для предприятий отечественной инфокоммуникационной отрасли стало уже традицией собираться каждую осень в московском «Крокус-Экспо», чтобы рассказать о своих достижениях за прошедший год и представить широкой аудитории новые разработки и решения. Прошедший 22-25 октября ИнфоКом-2008 собрал более 200 ведущих инфокоммуникационных компаний из России и зарубежья. Выставка-форум, проходящая при поддержке Минкомсвязи России, была организована компанией FORMIKA.



После открытия, на котором большинство компаний рынка анонсировали свою продукцию и услуги, начала работу обширная деловая программа, в рамках которой прошло более 170 конференц-мероприятий, семинаров и мастер-классов.

На всех мероприятиях деловой программы обсуждались направления развития отечественного и мирового рынка ИКТ. Их участники получили уникальную возможность продуктивного обмена опытом и получения информации от ведущих экспертов отрасли.

В этом году охват ИнфоКома стал существенно шире — к традиционным отраслям ИТ и связи добавилась сфера массовых коммуникаций. В то же время, благодаря большому количеству и высокому уровню участников, разнообразию представленных разработок и решений, выставка подтвердила, что развитие любой отрасли в социальной сфере или в экономике страны, зависит от внедрения современных инфокоммуникаций.

Помимо насыщенной деловой программы значительная часть выставки традиционно была посвящена непосредственно высоким технологиям. Экспоненты представили большое количество решений в сфере аппаратного обеспечения, в частности измерительной техники для проводных и беспроводных сетей инфокоммуникационных сетей, а также последние разработки в области кабельной продукции, достижения в развитии технологий для создания оптоволоконной инфраструктуры.

Продемонстрировали широкий спектр продукции и разработчики программного обеспечения. Например, создатели ПО на базе Linux представили новые интересные решения, на базе альтернативной ОС для самых разных потребителей, включая органы государственной власти, коммерческих компаний и образовательных учреждений, а на площадке «Софт нон-стоп» на презентациях и семинарах были представлены последние разработки на основе коммерческого программного обеспечения.

В этом году ИнфоКом подарил своим участникам и гостям уникальное событие — RIW-2008, «Неделя российского Интернета». На новой площадке всего за несколько дней работы прошло более 70 различных мастер-классов, конкурсов, круглых столов и презентаций. На площадке можно было

обсудить множество насущных для этого сегмента вопросов — развития инфраструктуры в регионах и государственное регулирование развития российского сегмента всемирной информационной сети, вопросы использования доменных имен и продвижения бизнеса в Интернете.

Помимо «серьезных» разработок много внимания было уделено решениям для юных потребителей инфокоммуникационных услуг: демонстрировались обучающие и развлекательные ИТ-решения для детей, а в рамках «Дня семьи», проходившего в последний день выставки, было проведено множество шоу-программ, круглых столов и презентаций, где ребята могли не только поиграть в новые игры, но и опробовать обучающие программы.

Значение выставки и для посетителей и для экспонентов трудно переоценить: участники получили возможность продемонстрировать свою продукцию и решения широкой профессиональной и пользовательской аудитории, а почти 23 тысячи гостей смогли познакомиться с новейшими инфокоммуникационными разработками, поучаствовать в интересных развлекательных и обучающих программах.

Материал подготовлен оргкомитетом выставки-форума «Инфоком-2008»

