

SABEX-2009: традиции и реальность

В КВЦ «Сокольники» прошла ставшая за последние годы традиционной 8-я Международная специализированная выставка кабелей, проводов, соединительной арматуры, техники прокладки и монтажа кабельно-проводниковой продукции «SABEX-2009».



По отзывам подавляющего большинства участников и гостей смотра, SABEX — это традиционно главная площадка для продвижения кабельно-проводниковой продукции, инновационных решений на российском рынке.

Выставка собрала более 200 первых лиц предприятий и компаний, тысячи ведущих специалистов. Специалисты сходятся во мнении, что SABEX — это отличная возможность найти новых поставщиков и новые рынки сбыта, получить представление о всех производителях кабельно-проводниковой продукции, заключить контракты на 2009 год. Разработка и производство высокотехнологичной продукции является в современном мире важнейшим показателем уровня экономического развития страны,

ключевым условием ее конкурентоспособности. Выставка SABEX способствует достижению этой цели.

Традиционно уже не первый год в выставке участвуют многие известные кабельные заводы. Так, например, ОАО «Уфимкабель» представил на SABEX как традиционную номенклатуру своей продукции, так и ряд новинок. Среди них можно отметить новый вид цифровых телефонных кабелей — кабели широкополосного доступа, обладающие высокими электрическими характеристиками, а также улучшенными параметрами: нераспространение горения, а также механическая защита от грызунов — стальная оплетка.

Как сообщил нам Павел Кузнецов, заместитель начальника технического отдела ОАО «Уфимкабель»,

завод значительно расширил номенклатуру кабелей монтажных интерфейсных типа МКПсВ и т.д., а также расширил диапазон сечений и вариантов жильностей: одинарных, парных, триадных. Кроме того, специалисты предприятия увеличили диапазон рабочих температур, обеспечили стойкость к агрессивным средам.

Уже в третий раз приняло участие в выставке одно из ведущих промышленных предприятий Чувашской Республики ЗАО «Марпосадкабель». Предприятию исполнилось 21 год, и, благодаря своей молодости, компания развивается, соответствует новым рыночным условиям и конкурентоспособна даже в условиях сегодняшнего кризиса.

Основные задачи, поставленные чувашскими специалистами на 2008 год, были выполнены в полном объеме. Весной 2008 года было запущено производство луженой проволоки для производства НВ. По словам Евгении Егоровой, начальника отдела рекламы ЗАО «Марпосадкабель», основными целями, поставленными на 2009 год, являются сохранение объемов производства и реализация комплексной программы технического развития. Приоритетом последней являются: сохранение предлагаемого ассортимента продукции, соответствие лучшим стандартам надежности и качества.

Постоянный участник выставки — компания «Энергокомплект МФ». «В нынешнем году компания планирует расширение номенклатурного ряда, внешние преобразования и несколько акций, — рассказала нашему журналу Елена Прибылова, маркетолог ООО «Энергокомплект МФ».

«Все понравилось», — ответили на наш вопрос об организации и работе выставки САВEX-2009 сотрудники ООО «ТД «Ункомтех». Компания приняла активное участие в работе выставки. Не обошлось и без новинок, на стенде были представлены образцы новой продукции двух заводов, входящих в холдинг «Ункомтех», а также продукция уже хорошо знакомая потребителю. «Только за первые два дня выставки наш стенд посетило более 300 человек, — поделилась впечатлениями Мария Кабанова, менеджер по рекламе ООО «ТД «Ункомтех». — Были проведены консультации и плодотворные переговоры с потребителями».

На стенде одного из флагманов отечественной кабельной индустрии — ФГУП «ОКБ КП» был представлен ряд новых уникальных разработок для авиакосмического комплекса. Кстати, во время выставки многие узнали, что на основании указа Президента России «ОКБ КП» меняет форму собственности и становится открытым акционерным обществом,





которое войдет в концерн «Ростехнологии». Заместитель главного конструктора Алексей Ионов высказал свое мнение о выставке, как о полезном мероприятии. По сравнению с 2008 годом САВЕХ, по мнению г-на Ионова, проходит более плодотворно для «ОКБ КП».

Завод оптического кабеля «Инкаб» выступал под слоганом «Предлагаем кабель и сердце!». Для компании это был первый «выход в свет» после декабрьского ребрендинга.

Стенд завода украшали «невесты», которые дарили визитки-сердца и улыбки посетителям выставки, а также рассказывали о конструкциях магистральных оптических кабелей, которые выпускает компания.

По словам генерального директора завода «Инкаб» Александра Смильгевича, дебют компании на САВЕХ-2009 можно считать успешным.



На выставке САВЕХ-2009 компания «Эликс-Кабель» предстала перед всеми в новом образе. Теперь торговая марка и слоган «КоммуниКабельная порода» отражают основные ценности компании. «Мы открыты для наших потребителей и готовы решать их задачи. Мы готовы к диалогу с конкурентами. Мы знаем, что такое качество и несем ответственность за каждый произведенный километр», — сообщила Ирина Бальбина, начальник отдела PR завода «Эликс-Кабель» — одного из самых известных предприятий отрасли.

На стенде с красивым номером С1111 расположился завод «Томсккабель». «Несмотря на сложившуюся ситуацию мы полностью обеспечены материалами, наше оборудование соответствует современным технологическим требованиям, испытательная лаборатория четко отслеживает качество выпускаемых изделий. В настоящее время рынок кабеля сам расставит приоритеты, покажет сильнейших. Для нас очень важно сохранить позиции на рынке, мы уверены в своих силах и имеем все возможности для преодоления возможных трудностей», — рассказала менеджер по рекламе ЗАО «Томсккабель», Ирина Батура.

В выставке участвовали не только производители кабельно-проводниковой продукции, но и аксессуаров. Одна из таких компаний, участвовавших в выставке — ЗАО «фестальпине Аркада Профиль».

Компания занимается производством кабеленесущих систем. На выставке была представлена серия продукции для монтажа инженерных систем зданий и сооружений — электрических кабельных трасс, систем воздухопроводов, кондиционирования и водоснабжения, были представлены лотки листового и лестничного типов, монтажные профили и кронштейны. А специальные крепежные элементы, представленные на выставке, позволяют сократить сроки монтажа на 30-40%! «Данные системы производятся в России, и это позволяет нам гарантировать наилучшее соотношение «Цена-Качество», — заявил начальник отдела продаж инженерных систем ЗАО «Фестальпине Аркада Профиль» — Владимир Колемаскин.

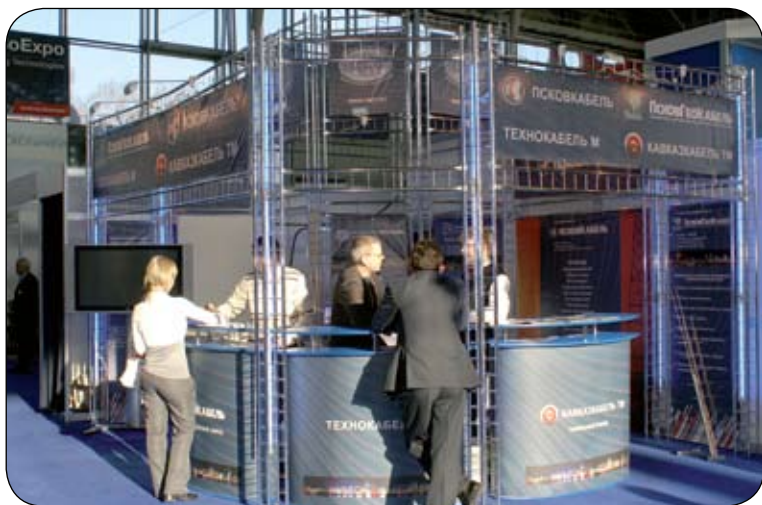
Кстати, испытания лестничных и прокатных лотков, а также испытания креплений кабеля до 110 кВ можно видеть в разделе «ВИДЕО» на портале RusCable.Ru.

Вызвал интерес посетителей и стенд компании МЕКА, на котором были представлены горячеоцинкованные лотки для прокладки кабельных трасс. Как сообщил нам технический директор компании, Олег Бурень, основные преимущества продукции ООО «Мека» — быстрый монтаж (в связи с минимизацией деталей для соединения), низкочрезвычайная эксплуатация (не требуется дополнительная проверка и окраска), низкая стоимость проекта (используется малое количество элементов).

Дебютантом на выставке CABEX выступила организация HABIA CABLE AB (Швеция). От Светланы Иванушкиной, торгового представителя «Хабиа Кейбл АВ», мы узнали, что в середине 2008 года компания HABIA CABLE открыла представительство в Москве. Этот факт повлиял на причину участия в крупнейшей российской выставке кабелей, проводов, соединительной арматуры, техники прокладки и монтажа кабельно-проводниковой продукции «CABEX-2009» с целью продвижения продукции известного мирового изготовителя КПП на рынках России и стран СНГ.

Также посетителей выставки встречали сотрудники ООО «Технокабель М» — сбытовой структуры Группы компаний «Технология металлов» по реализации кабельно-проводниковой продукции, производимой заводами ОАО «Псковкабель» и ЗАО «Кавказкабель ТМ». Ирина Еремеева, специалист по рекламе «Технокабель М», сообщила, что в этом году кабельный завод «Кавказкабель ТМ» отмечает свой юбилей. 50 лет назад 15 августа 1959 г. завод начал выпуск первой партии обмоточного провода марки ПВД. Сохранив стабильное положение во





времена перестройки государства и найдя свое место на рынке сбыта кабельной продукции, ЗАО «Кабельный завод «Кавказкабель ТМ» осваивает новые виды кабельных изделий, одновременно совершенствуя технологический процесс уже выпускаемой и пользующейся спросом кабельной продукции.

Гости стенда ЗАО «Сибкабель» могли побеседовать с представителями компании за барной стойкой, где всем желающим предлагались различные напитки и угощения. На сегодняшний день в номенклатуре завода более 15 групп кабельных изделий по общероссийской классификации, в состав которых входит более 60 марок кабелей более 2000 маркоразмеров. «У ЗАО «Сибкабель» есть важное преимущество перед другими производителями КПП — тесное сотрудничество с научно-исследовательским кабельным институтом «НИКИ» г. Томска, — рассказала нам Любовь Ивановна Шлык, заместитель главного технолога Сибкабель. — Институт имеет мощный ис-



пытательный центр и хорошо оснащенное опытное производство. На CABEX мы представляем специальный каталог «Новинки», разработанный совместно нашими компаниями».

Особое место на выставке занимал стенд проекта RusCable.Ru. Являясь информационным лидером не только кабельно-проводникового сегмента, но и всего электротехнического Рунета, RusCable.Ru объединяет как производителей, так и поставщиков и потребителей кабельной продукции, а это представители практически всех сегментов электротехнического рынка. Поэтому, без преувеличения можно сказать, что RusCable.Ru своим участием в выставке в качестве экспонента и ведущего информационного партнера в значительной для Интернет-проекта мере способствовал тому, что выставка CABEX на сегодняшний день является ведущим отраслевым форумом и занимает прочные позиции на выставочном рынке.

В нынешнем году изюминкой стенда RusCable.Ru стала возможность сфотографироваться в образе ковбоя «Кабельных прерий». Первым желающим испытать себя в образе ковбоя стал Алексей Барышников из всем известной компании «ВИКТАН» (на фото). Его примеру последовали многие другие участники и гости выставки.





Стенд RusCable.Ru традиционно пользовался на SABEX исключительным вниманием и огромным успехом. Главная задача портала RusCable.Ru, как и всегда, — быть информационно-объединяющим центром как для участников и посетителей выставки, так и для всех пользователей Интернета, интересующихся этим мероприятием и проблемами отрасли.

Посетителей стенда знакомили с новыми возможностями портала и услугами. На стенде RusCable.Ru демонстрировалась новейшая информация о перспективных медиа-технологиях и рекламных инновациях электротехнического Рунета в действии. Для этого на стенде был установлен плазменный экран, подключенный к ноутбуку с выходом в Интернет. Каждый посетитель стенда мог познакомиться с существом и деталями новых технологий непосредственно в режиме реального времени.

Из года в год, от выставки к выставке новые поколения будущих кабельщиков (студенты МЭИ) приходят на стенд RusCable.Ru с целью ознакомления с новыми веяниями в отрасли (на фото — студенты 3-го курса на стенде RusCable.Ru). Ребятам было рассказано об истории становления портала, о первых шагах в отрасли по освоению информационного пространства, о перспективах и достижениях. Директор Проекта Русский Кабель Александр Игоревич Гусев акцентировал особое внимание на необходимости получения высшего образования. А если ребята будут работать по специальности, то они должны умело применять вложенные в них знания. ВУЗ — это, прежде всего, повышение культурного уровня человека, умение адаптироваться в сложных ситуациях (вспомните последний день перед экзаменом), ну и, конечно же, это серьезный багаж знаний.



Традиционно в рамках выставки CABEX организуются различные мероприятия. Одним из таких событий прошедшей выставки стал семинар «Антикризисная стратегия развития бизнеса компаний кабельно-проводниковой отрасли», организованный информационным агентством «Нужные люди». Доклады и прения по текущей ситуации и тенденциям развития кабельной отрасли в 2009 году вызвали живой интерес участников семинара.

Выставка CABEX-2009 прошла под патронатом Московской ТПП и Правительства Москвы, при

поддержке Международной ассоциации «Интеркабель», Ассоциации «Росэлектромонтаж» и Академии электротехники Российской Федерации.

130 компаний из 15 стран мира, включая Россию, Германию, Швейцарию, Францию, Грецию, Испанию, Турцию и др., продемонстрировали передовые технологии в области производства всех видов кабельно-проводниковой продукции. На CABEX-2009 можно было увидеть также аксессуары для монтажа, прокладки и крепежа кабелей. Площадь экспозиции составила более 4000 кв.м. Мероприятие посетило более 5 тысяч специалистов из большинства регионов России и зарубежья.

В этом году выставка прошла на пике кризиса мировой экономики. Перед ней стояла задача объединения отрасли и решение вопроса импортозамещения кабельно-проводниковой продукции. Обе эти задачи были успешно решены. CABEX-2009 подтвердила — кабельно-проводниковая продукция пользуется повышенным спросом даже в условиях кризиса.

Международная Выставочная Компания и журнал «КАБЕЛЬ-news» приглашают всех, кто ищет надежные и эффективные профессиональные контакты, на выставку CABEX-2010 с 16 по 19 марта 2010 года в КВЦ «Сокольники», Москва.

*Артем Курамшов,
Журнал «КАБЕЛЬ-news»*

